

**LAURENT MIGNARD,****CHEF D'ORCHESTRE DU DUKE ORCHESTRA ET FONDATEUR DE L'AGENCE MUSICALE****BÉNÉDICTE LUNDY-MOMBERT, DIRECTRICE DES PROJETS DE L'AGENCE MUSICALE**

Vous abordez le management et le leadership par le prisme de l'orchestre. Pourriez-vous nous faire partager l'une de vos interventions ?

Laurent Mignard : Les artistes ont beaucoup à offrir au monde de l'entreprise, non seulement pour réactiver le potentiel du cerveau droit, mais également pour témoigner de leur mode collaboratif. Récemment, lors du séminaire de fusion d'une grande mutuelle de prévoyance (350 managers), j'ai mis en perspective les enjeux de l'entreprise dans une conférence, Duke Ellington Attitude, soulignant l'exemplarité managériale du Duke et le rôle de ses solistes. L'interview avec le directeur général a permis d'aborder le juste niveau de contrôle des managers, l'improvisation et les bienfaits de l'erreur... jusqu'à une organisation d'avenir considérant chacun comme un chef d'orchestre. Dans la continuité, les participants ont réalisé leur clipdub *West Side Story*. En moins de deux heures, aidés

Dans l'orchestre, tous solistes et accompagnateurs



© PASCAL BOULIER

par des coaches, ils ont joué la comédie, chanté et dansé devant cinq caméras. Une ambiance fun, studieuse et riche de sens pour chacun, qui a conduit à l'un des plus grands séminaires jamais vécus par cette entreprise.

Votre approche sur mesure par la musique se conjugue-t-elle avec d'autres arts ?

Bénédicte Lundy-Mombert : Les arts sont d'excellents vecteurs de communication pour booster la créativité et favoriser l'intelligence collaborative. Nous animons un large réseau d'artistes de la

musique, de l'image, du théâtre... et convions tous les arts. En 2014, le Street Art a été le fil rouge d'un séminaire international Veolia Water Technologies (dynamisation des plénières, team buildings avec fresque géante, percussions urbaines et jonglerie), jusqu'au spectacle créé par les participants eux-mêmes. Pour OTV Large Municipal Projects, nous avons créé un clipdub onirique avec les équipes pour incarner la nouvelle identité de l'entreprise. Puis, ses valeurs ont été interprétées dans la création collective de fresques.

L'AGENCE MUSICALE ORCHESTRE LES TALENTS

Conférence sur le fonctionnement d'un orchestre, mise en perspective des enjeux de l'entreprise à travers la Duke Ellington Attitude, puis expérimentation autour d'ateliers collaboratifs (ludiques ou professionnels) pour accompagner les équipes vers un meilleur processus collaboratif, inspiré de celui des jazzmen. **P.B.**



Clipdub onirique,
OTV Large Municipal Projects (Veolia)

Teambuilding fresque collective, séminaire
OTV Large Municipal Projects (Veolia),
200 personnes



Nous sommes convaincus que le team building doit être abordé globalement, relié au discours corporate en plénière et support de partage de projets des équipes. C'est notre credo aux côtés de nos clients, que nous accompagnons dans la durée. **P.B.**

CONTACT :

contact@lagencemusicale.com
+33 (0)6 22 26 53 14

Communiquer par la musique et les arts

L'Agence
MUSICALE

plénières - teambuildings - soirées - conférences
www.lagencemusicale.com